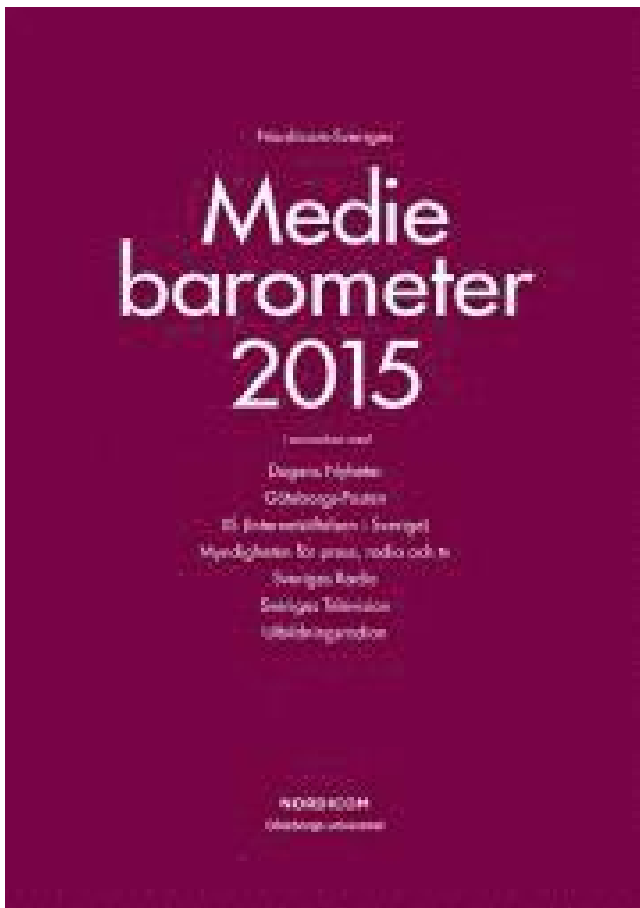


Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2015 PDF ladda ner



LADDA NER

LÄSA

Beskrivning

Författare: .

NORDICOM vid Göteborgs universitet genomför varje år en studie av svenskarnas medieanvändning: Mediebarometern. Nu presenteras 2015 års undersökning och ett av huvudresultaten är en allt större andel av tittande på rörlig bild ligger utanför tv-tablån. Webben som plattform blir allt viktigare för tv-tittande.

Medierna är en integrerad del av våra liv, och användningen av dem upptar en stor del av vår vakna tid. En allt större andel av vår mediekonsumtion sker online, inte på mediernas traditionella plattformar. Nio av tio svenskar har tillgång till någon slags dator, och tre fjärdedelar av befolkningen har nu tillgång till smarta telefoner, vilket innebär att man bokstavligen har internet i fickan.

Tablå-tv tappar i betydelse

Ett av de viktigaste resultaten i årets Mediebarometer är att en allt större del av tv-tittande sker utanför tablålagd tv. Allt fler väljer alltså själva den tidpunkt de vill ta del av olika tv-program. Såväl traditionella aktörer (som exempelvis SVT) som nyare aktörer på marknaden (som Netflix och HBO) erbjuder strömmande sändningar som gör att tittarna själva kan välja när de vill ta del av utbudet.

Det finns emellertid vissa av de traditionella plattformarna som behåller ställningen. Ett sådant exempel är text-tv som en femtedel av befolkningen tittar på varje dag. Antalet minuter som tittarna ägnar text-tv ökar dessutom över tid.

På internet är det en betydligt större andel av befolkningen som tar del av sociala medier än traditionella medier. Det finns dock genomgående stora skillnaderna mellan unga och äldre, och det gäller samtliga medieformer.

Morgontidningarna, som inte minst ekonomiskt haft det svårt på marknaden under senare år, tappar också ytterligare publik, även om alla plattformar räknas in. Kvällstidningarna däremot uppvisar en stabil nivå av läsning, och den digitala läsningen dominerar stort.

Generellt visar årets undersökning att det är de digitala plattformarna som vinner mark på bekostnad av de traditionella plattformarna, och särskilt bland de unga.

Annan Information

Till att börja med är det värt att notera att Sveriges medialandskap såg annorlunda ut än idag. Ännu fanns varken . Källa: Mediebarometer 2013, MedieNotiser, Nordicom-Sverige, Göteborgs Universitet, Nr. 1, 2014. 0%. 10%. 20% ... Källa: Metro januari 2015, Natural Balance Foods - healthy snacks; www.eatnakd.com.

Nordicom-Sverige vid Göteborgs universitet ansvarar sedan 1993 för genomförandet av undersökningen. Mediebarometern finansieras genom dels ett grundanslag från Kulturdepartementet, dels olika intressenters och bidragsgivares medverkan, bl.a. Sverige Radio, Sveriges Television, Utbildningsradion,.

24 nov 2014 . 2015). Antalet timmar som de aktiva ägnar sig åt sitt ideella arbete tycks också vara stabilt. Vad dessa siffror är uttryck för finns det olika uppfattningar om. .. Enligt Nordicoms Mediebarometer (2014) som är en representativ undersökning om mediekonsumtionen bland den svenska befolkningen mellan 9.

30 nov 2015 . En digital värld av rättigheter, skyldigheter. – möjligheter och ansvar. SOU 2015:94. Delbetänkande av Medieutredningen. Stockholm 2015 . För remissutsändningar av SOU och Ds svarar Wolters Kluwer Sverige AB på uppdrag av .. Medieutredningen har vidare kontrakterat Nordicom och SOM-.

8 mar 2017 . Sverige Äldre läser dagstidning, unga vuxna använder internet och barn spelar. Trenderna håller i . Minskningen var från 2015 till 2016 tre procentenheter för åldersgruppen 15-24, för åldersgruppen 9-14 var den sex procentenheter. . Nordicoms mediebarometer utförs årligen på Göteborgs universitet.

LIBRIS titelinformation: Nordicom-Sveriges mediebarometer. 2015 / i samverkan med Dagens nyheter [och 6 andra]

27 mar 2017 . I Sverige finns också studier av lästiden av dagstidningar, och de pekar på en större acceptans för läsning på digitala plattformar än den brittiska studien gör. Av Nordicoms Mediebarometer 2015 som presenterades förra året framgår att svenskarna i åldersspannet 9-79 år lägger ned i snitt 19 minuter per.

Tillgång till medier. Andel av befolkningen 15-24 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2003-2016 (procent). Nordicom-Sveriges Mediebarometer. 2003. 2005. 2007. 2009. 2011. 2013. 2015. 2016. Prenumeration på dagstidning. 63. 65. 63. 55. 49. 40. 32. 35. Tv. 97. 98. 97. 96. 95. 88. 84. 89. Radio. 98. 96. 99. 99. 98.

Pris: 303 kr. spiral, 2016. Skickas inom 2-5 vardagar. Köp boken Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2015 av (ISBN 9789187957253) hos Adlibris.se. Fri frakt.

och antagligen också vilka läsarter som präglar läsningen (se till exempel Tengberg, 2011 och Graeske, 2013). Studier utförda av Statens medieråd (2015) och Nordicom (2015) visar att den traditionella läsningen utmanas av ett ökat användande av nya medier, framför allt olika digitala sådana, bland unga människor.

5 jan 2017 . Bland de yngsta har dock Facebook-användningen gått ned till förmån för bildbaserade nätverk som exempelvis Instagram och Snapchat. Källa: Nordicom-Sveriges "Mediebarometer 2015" och "Svenskarna och internet 2015", en studie från Internetstiftelsen i Sverige. Rasmus Ahlberg. 0150-728 24.

1 jun 2017 . Regeringen skrev i propositionen Läsa för livet: För att främja läsandet finns det ett stort värde i att ett brett urval av böcker är synliga i offentliga rum där människor ofta vistas. Biblioteken har en viktig roll. 27. Nordicom-Sveriges mediebarometer 2015, s. 83. 28. Nordicom-Sveriges mediebarometer 2015, s.

Mediebarometern belyser människors konsumtion av alla slags medier en genomsnittlig dag, oavsett distributionsteknik. Syftet var redan från starten att beskriva t.

29 dec 2015 . Regleringsbrev 2016 Myndighet Göteborgs universitet Beslutsdatum: 2015-12-18 Göteborgs universitet Utbildningsdepartementet. . publicerade skrifter, kvalitetssäkring, uppgifter om användningen av Nordicoms material, kostnader för genomförande av Mediebarometern och försäljningsintäkter samt.

DAGENSANALYS.SE Publicerad 2015-06-05 10:50 av Mikael Karlsson, Dagensanalys.se.

Dela Dela . Nordicom vid Göteborgs universitet genomför varje år en studie av svenskarnas medieanvändning: Mediebarometern. .. Hollywood-producenten på Sverige-besök: Så hamnade jag i slagsmål med Harvey Weinstein.

8 mar 2017 . Att läsa traditionella medier digitalt är populärast hos de mellan 25 och 44 år, men hos de yngre har nyheter online blivit en aning mindre populärt, visar resultat från Nordicoms mediebarometer. Minskningen var från 2015 till 2016 tre procentenheter för åldersgruppen 15-24, för åldersgruppen 9-14 var den.

Hos Tjejzonen erbjuds tjejer mellan 10 och 25 år fysiska eller virtuella möten med en Storasyter som i egenskap av volontär ger av sin tid och sitt engagemang för att lyssna på henne. Att få göra sin röst hörd och bli bekräftad där man befinner sig är en förutsättning för att kunna förändra sin situation. Vårt övergripande syfte.

(15-24 år) i Sverige och dess medievanor (enligt Mediebarometern). Jarlbro har tittat på hur mycket alkoholreklam och alkoholbudskap som den statis- .. (Elgán m.fl 2015). I en undersökning där respondenterna var unga vuxna (18-25 år) uppgav 4 av 10 att de fått inbjudningar till fester av alkoholproducenter, barer.

Medienotiser. 2015. Nr 1, Nordicom-Sveriges mediebarometer 2014 / i samverkan med Dagens Nyheter. av Medienotiser (Nordicom-Sverige) Nordicom (Tidning, tidskrift) 2014, Svenska, För vuxna. Ämne: Masskommunikation, Massmedia,.

Söker du efter "Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2010" av Nordicom? Du kan sluta leta.

Våra experter i antikvariat hjälper dig eftersöka boken - utan extra kostnad - och den levereras direkt hem i brevlådan. Information från förlaget.

Den svenska marknadsplatsen för lästa böcker, lyssnade skivor och tittade filmer. Sök bland tre miljoner annonser från tjugo tusen säljare som levererar direkt till dig.

8 mar 2017 . Att läsa traditionella medier digitalt är populärast hos de mellan 25 och 44 år, men hos de yngre har nyheter online blivit en aning mindre populärt, visar resultat från Nordicom mediebarometer. Minskningen var från 2015 till 2016 tre procentenheter för åldersgruppen 15-24, för åldersgruppen 9-14 var den.

9 nov 2012 . Enligt Mediebarometer 2011 från Nordicom så läser en femtedel (20 procent) av internetanvändarna i Sverige i åldern 9-79 år någon blogg en genomsnittlig dag. Bloggläsandet är som störst bland 15-24-åringarna. I denna åldersgrupp är det drygt en tredjedel (34 procent) av internetanvändarna som läser.

5 jul 2017 . Studentlitteratur, 2015. Eksell, Jörgen & Thelander Åsa. Kvalitativa metoder i . Nordicom. Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2016. Nordicom, 2017. Nygren, Gunnar & Wadbring, Ingela (red.) På väg mot medievärlden 2020: journalistik, teknik, marknad. 5.uppl. Studentlitteratur, 2013. Ytterligare litteratur.

barbour international quilt herr, outlet store - välj fina produkt i sverige nu!. barbour damjacka, barbour international quilt herr, rea online 2015 - Oslagbara priser & snabb frakt. 2 Källa: Nordicom, Mediebarometern 2013 TV-tittandet i Sverige 2013 TV-tittande står för den största delen av vår mediekonsumtion, så som den är uppdelad i grafen från Nordicom. 25 procent av tiden används till linjärt TV-tittande. Den dominanta aktören i denna kanal är public service SVT. Nio av de tio mest sedda.

Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2014 . Den översiktspublikation som nu utges är alltså den 36e i ordningen, vilket gör Mediebarometern till en unik tidsserie. . Publicerad: 2015-06. Sidantal: 146. ISBN: 978-91-87957-14-7. ISSN: 1101-4539. Språk: Svenska. Format: Tryckt, PDF. Serie: Mediebarometern. 275,00 kr.

Störst är svenska Bonnier-koncernen följt av norska Schibsted som har stor verksamhet i Sverige. Det största bolaget . Författare Svensson. NORDICOM vid Göteborgs universitet genomför varje år en studie av svenskarnas medieanvändning: Mediebarometern. 2015 års undersökning presenterades för ett par veckor sen.

2015. Mediastudiers årsbok. – TILLSTÅNDET FÖR JOURNALISTIKEN 2014/2015. Lars Truedson Utvecklingen för nyhetsjournalistiken – en översikt. Kajsa Bergvall Så bevakas .. och Appelgren 2015) som också refereras i kapitlet Färre journalister .. Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2014 (Nordicom-Sverige, Göte-

Nordicom-Sverige (2015). Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2014 – En första översikt. Göteborg: Nordicom-Sverige. Rikspolisstyrelsen, RPS (2007). Polisens Årsredovisning 2006. Stockholm: Rikspolisstyrelsen. Rikspolisstyrelsen, RPS (2011). Inspektion av Polisens kontaktcenter (PKC). Inspektionsrapport 2011:5.

Göteborg: Nordicom. Nordicom (2015). Mediebarometern 2014. Göteborg: Nordicom. O'Reilly, Tim (2005). What is Web 2.0? <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html?page=1> [2016-10-17] Post- och telestyrelsen (2003). Bredband i Sverige 2003. Tillgänglighet till IT-infrastruktur med.

20 jul 2010 . SOU 2015:86. 8. Maria Eriksson är professor i socialt arbete vid Mälardalens högskola. Hennes forskning är inriktad på vad olika former av ojämlikhet be- . kontoret för Hållbar jämställdhet vid Sveriges Kommuner och Lands- ting. .. de traditionella medier (Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2013).

(författare); Nordicom-Sveriges mediebarometer 2015 Mediebarometer; 2016; Bok (övrigt vetenskapligt). 6. Wadbring, Ingela, 1964-, et al. (författare); Nyhetsvanor bland

utlandssvenskar; 2016; Ingår i: Svenska utlandsröster. - Göteborg : University of Gothenburg. - 978-91-89673-34-2 ; s. 95-112; Bokkapitel (refereegranskat).

3 Bakgrund: En ingång Hösten 2015: Uppdraget var från början att införa en lotsfunktion för de mest sjuka äldre i Västra Götalandsregionen. . Antalet personer 85 år och äldre i Sverige förväntas öka med 130 procent mellan åren 2015 och 2050. . + 60 % på tre år + 80 % på tre år
Källa: Nordicom, Gu, Mediebarometern.

Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2015 PDF. Kvalitativ Forskning Från Start Till Mål PDF · Rättsfilosofins Historia I Huvuddrag PDF. Döda Fiskar PDF. En Ny Brottskadlag. Sou 2012:26 PDF · Duplo Var Är Ida? PDF. Sanktionsavgifter : Särskilt I Näringsverksamhet PDF · Hur Gemensam Är Den Europeiska.

20 maj 2016 . Barns rätt till sitt nationella minoritetsspråk – minoritetspolitikens utveckling år 2015. 34. 5.4. De samiska språken i Sverige 2015 – lägesrapport från Samiskt språkcentrum. 37. 6. Svenskt .. Mediebarometern 2015 är den starkaste trenden de senaste fyra åren att de ungas, liksom stora. 19 Svenskarna och.

11 maj 2015 . Mediebarometern anger att 60 % av de unga i åldern 15-24 år tittar på videoklipp en genomsnittlig dag, vilket är färre än de som tittar på traditionell TV. För det traditionella tittandet är motsvarande siffra bland de yngre 66 %. Slutsatsen från Nordicom är att tittandet på videoklipp bland unga är nästan lika.

Enligt Mediebarometern för 2014 är andelen svenskar som en genomsnittlig dag tittar på videoklipp på nätet störst hos åldersgruppen 15-24 år, på hela 60 procent (Nordicom-Sverige,. 2015, s. 43) Enligt Findahl och Davidsson (2015, s. 64) är YouTube svenskarnas mest använda källa för att se rörlig bild på internet.

16 feb 2017 . Mediebarometern: Bokläsandet är stabilt i Sverige. Ingela Wadbring från Nordicom berättade om Mediebarometern som med hjälp av telefonintervjuer med svenskar i åldern 9-79 år mäter räckvidden och användningen av alla medier, alla plattformar. Ett alltmer omfattande arbete. Boktugg har tidigare.

jan 2015 <http://lasochskrivportalen.skolverket.se>. 1 (10). Modul: Stimulera läsintresse. Del 3: Hur skapar man stimulerande läsmiljöer? Läsmiljö – att skapa rum ... Nordicom (2012). Barn och ungas medieandning i nätverkssamhället. Göteborg: Göteborgsuniversitet. Nordicom (2013). Nordicom-Sveriges mediebarometer.

Statistiken om medieanvändning kommer från Nordicoms årliga undersökning.

Mediebarometern. Ett urval av Sveriges befolkning i åldern 9–79 år intervjuas via . Källa: Internetstiftelsen i Sverige 2016. Figur 6. Andel av befolkningen 9–79 år som läser via olika medier en genomsnittlig dag, 2015. Källa: Nordicom 2016. 0.

Den här boken tar upp allt du behöver veta för att kunna göra trycksaker av vilket slag som helst ? från visitkort till tidningar. Mängder av steg-för-steg-övningar, faktasidor och förklaringar på de många begreppen som används inom layout och digital design. Cirka 15 st rena formgivningsövningar. Uppläggningsen är.

Gävle: World Internet Institute. Friends nätrapport 2015. <http://friends.se/>. HUI (2015). E-barometern. Q1 2015. HUI Research (Handelns utredningsinstitut). IFPI (2015).

Musikförsäljningsstatistik 2015. Första halvåret 2015. Mediebarometer 2014. Medienotiser, nr 1 2015. Göteborg: Nordicom-Sverige, Göteborgs universitet.

3 apr 2017 . Sveriges glasmuseum och Konst- och Bruksglasföreningen. .. 33:2015. Ekström, Karin M. (2015), "Introduction", in Karin M. Ekström (ed.), Waste. Management and Sustainable Consumption: Reflections on consumer .. Rapport från 1996 års Mediebarometer seminarium, MedieNotiser, Nordicom-Sverige,.

Jämför priser på Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2014 (Kartonnage, 2015), läs recensioner om Böcker. Använd vår tjänst för att göra det bästa köpet av Nordicom-Sveriges

Mediebarometer 2014 (Kartonnage, 2015).

29 mar 2016 . Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet. Länsstyrelsen i Västmanlands län (2014). Skogsbranden i Västmanland 2014. En dokumentation utgiven av Länsstyrelsen i Västmanlands län. Mediebarometern 2014 (2015). Göteborg: Nordicom-Sverige. Olsson, Eva-Karin, Edling, Erik & Stern, Eric (2015).

TY - RPRT. T1 - Nordicom-Sveriges mediebarometer 2014. A2 - Wadbring, Ingela. PY - 2015. Y1 - 2015. N2 - Mediebarometern belyser människors konsumtion av alla slags medier en genomsnittlig dag, oavsett distributionsteknik. Syftet var redan från starten att beskriva tendenser och förändringar i människors.

Häromdagen kom Nordicom's Mediebarometern som studerar svenska folkets medievanor. Vår totala . Igår startade det som skulle bli "Allians för Sveriges" återkomst efter några månaders tystnad och tillbakagång. . När Veckans Affärer utnämner Sveriges mäktigaste kvinna är priset en årskonsumtion av antirynkräm.

17 maj 2017 . 70. 80. 90. 100. 110. 120. 2012. 2013. 2014. 2015. 2016. Book stores. Online sales. Other channels. Total. Bokaffärer. Näthandel. Övriga kanaler. Totalt. 90 %. 8%. 2%. Fysiska böcker. Ljudböcker. E-böcker. Källa: Nordicom – Sveriges mediebarometer 2015, Svenska Förläggareföreningen, GfK research. 1.

Handbok för dig som arbetar med dagspress. Sveriges Annonsörers mediekommitté för dagspress 2015. 4. 6. VEM LÄSER DAGSPRESS? Dagspress Totalt räckvidd (%). Dagspress på Internet räckvidd (%). Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2014.

Nordicom (2015) Nordicom's mediebarometer 2014. Göteborg: Nordicom – Sverige, Göteborgs universitet. Medietilsynet (2014). Økonomi i norske medievirksomheter 2009–2013. Fredrikstad: Medietilsynet. Myndigheten för radio och tv (2015a) Dagspressens ekonomi 2014. Stockholm: Myndigheten för radio och tv.

Surfplatta, 59, 60, 58, 87, 59, 70, 61, 37, 36, 57, 61. Läsplatta, 10, 11, 10, 15, 11, 10, 11, 8, 9, 9, 10. Konsol för tv-spel, 37, 41, 32, 82, 59, 54, 30, 5, 10, 31, 31. Bärbart spel, 14, 15, 14, 43, 25, 19, 9, 1, 3, 10, 10. Mp3-spelare, 31, 32, 30, 34, 37, 37, 33, 20, 20, 29, 34. Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2015.

10 okt 2016 . Snuttifiering IQ EQ Traditionell marknadsföring. Marknadsföring 2016. Övertro på print. Källa: Nordicom- Sverige Mediebarometer 2015. Det har aldrig förr varit så lätt att nå så många. Det har samtidigt aldrig förr varit så svårt att nå fram till folk. Winston Churchill:

@equalman: "Vi har inget val om vi ska vara

24 aug 2017 . 60 Nordicom-Sveriges mediebarometer. 2014, Nordicom, Göteborg, 2015, s. 121. 61 Viktor Eriksson, "Netflix testar teknik där du får välja hur det går i berättelsen", M3, 7 mars 2017, <http://m3.idg.se/2.1022/1.677427/netflix-testar-teknik-dar-du-far-valja-hur-det-gar-i-berattelsen>, hämtad 2017-. 03-18.

Att vara en del av en vardagsgemenskap via internet : Äldre personers erfarenheter och föreställningar. Institutionen för hälsovetenskap, Luleå tekniska Universitet. Eurostat, (2015). Individuals – internet use. Eurostat, 20.3.2015. Findahl, O. (2014). . Mediebarometern 2013. Nordicom-Sverige, Göteborgs universitet.

En vanlig månad läser 72 procent av Sveriges befolkning, 9-79 år, minst en vecko- eller månadstidning. Och 51 procent tar del av en special- eller facktidskrift. Det visar medieinstitutet Nordicom's medievanundersökning Mediebarometern (2015). Den totala reviderade upplagan per utgivningstillfälle var 18,4 exemplar.

Mediekonsumentens medvetna och omedvetna val - En nyckel till morgondagens mediekonsumtion. Mer info. In: Medie-Sverige 2014. Göteborg : Nordicom, 2014. 29-37.

8 mar 2017 . Att läsa traditionella medier digitalt är populärast hos de mellan 25 och 44 år, men hos de yngre har nyheter online blivit en aning mindre populärt, visar resultat från Nordicom's

mediebarometer. Minskningen var från 2015 till 2016 tre procentenheter för åldersgruppen 15-24, för åldersgruppen 9-14 var den.

Mediebarometern belyser människors konsumtion av alla slags medier en genomsnittlig dag, oavsett distributionsteknik. Undersökningen genomfördes första gången 1979 och har sedan dess genomförts varje år. Mediebarometern 2016 är alltså den 38:e i ordningen, vilket gör Mediebarometern till en unik tidsserie.

12 maj 2017 . Passar bra ihop. Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2016. +; Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2015. De som köpt den här boken har ofta också köpt Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2015 (spiral). Köp båda 2 för 649 kr.

Den 11 mars sköts Sveriges Radios korrespondent Nils Horner till döds i Kabul, Afghanistan. En aktad, omtyckt och respekterad kollega och vän mördades då han arbetade för att ge den svenska publiken en unik inblick i, och kunskap om, det förestående valet. Den 11 mars 2014 är en fruktansvärd dag i företagets historia.

11 okt 2016 . Film&TV-Producenterna, Sveriges Biografägarförbund och Sveriges Filmuthyrareförening avstyrker förslaget eftersom de ser en fara i att en .. Enligt Nordicoms Mediebarometer 2015 konsumerar 34 procent av barn i åldersgruppen nio till fjorton år film en genomsnittlig dag, men bara en procent ser filmer.

20 mar 2015 . Publicerad 2015-03-20 . Tittar man närmare på statistiken inser man att barn- och ungdomsböcker till och med säljer bättre än deckare i Sverige. . Mediebarometern har registrerat en elvaprocentig ökning av läsningen bland barn, och ser att även ungdomar i åldern 15–24 år läser mer än året innan.

0%. Tidskrift på papper 2%. Tidskrift på internet 0%. Sociala medier 25%. Annan internetanvändning 16%. B. Dagstidni. Dagstidning internet 1. Tidskrift på p. Tidskrift på in. 0%. Sociala m. Esaiasson m.fl. (2012:258ff). 47. Nordicom-Sveriges mediebarometer (2015:14). 48. Nordicom-Sveriges mediebarometer (2014:24). 49.

Malmö stad, oktober 2015. Text: Malmö stad / Mikael Hellman, . Samhällsutvecklingen gör medborgaren allt mer digital – internetanvändningen i Sverige är bland de högsta i världen. Detta får naturligtvis konsekvenser för en ... lika möten och nyhetsbrev. Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2014 (sid. 60). 15.

upp på intervju. 7 Nordicom-Sveriges mediebarometer. 2014, Nordicom, Göteborg, 2015, 44. 8 Nordicom, 2015, 54. 9 Mediavision. Svensk streamingmarknad miljardindustri under 2014. Mediavision.se, 2014. <http://www.mediavision.se/nyhet/svensk-streamingmarknad-miljardindustri-under-2014/>. (hämtad 2015-11-10).

2015-06-03 09:11. Andreas Gabrielsson. 0. Mediebarometern visar att allt fler ungdomar överger de traditionella medierna – till förmån för sociala medier som Facebook, Twitter och Snapchat. . Enligt Nordicom, som står bakom Mediebarometern, ägnar genomsnittssvensken sex och en halvtimme per dag åt olika medier.

8 mar 2017 . Att läsa traditionella medier digitalt är populärast hos de mellan 25 och 44 år, men hos de yngre har nyheter online blivit en aning mindre populärt, visar resultat från Nordicoms mediebarometer. Minskningen var från 2015 till 2016 tre procentenheter för åldersgruppen 15-24, för åldersgruppen 9-14 var den.

Vision, mål och syfte med Samverkande sjukvård är att tillgodose invånarens behov av god sjukvård, samordna sjukvårdsresurserna som finns i invånarens närområde så att invånaren får. • Rätt vård på rätt plats. • Använda de samlade sjukvårdsresurserna för invånarnas bästa. • Skapa en arena för utveckling och.

Publikation | 3 jun 2015 . Nordicom-Sveriges Mediebarometer studerar medieanvändningen i Sverige, och visar varje år hur stor andel av Sveriges befolkning som tar del av ett antal enskilda medier. Mediebarometern 2014 visar att den största förändringen i medieanvändning

är kopplad till den digitala utvecklingen.

2 jun 2015 . Kartonnage, 2015. Den här utgåvan av Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2014 är slutsåld. Kom in och se andra utgåvor eller andra böcker av samma författare.

15 maj 2017 . Vi tillbringade till exempel mer tid på både sociala medier och rörlig bild på internet år 2016 jämfört med år 2015. . Nordicom-Sveriges Mediebarometer studerar medieanvändningen i Sverige, och visar varje år hur stor andel av Sveriges befolkning som tar del av ett antal enskilda medier en genomsnittlig.

NORDICOM-Sveriges Mediebarometer 2015. 1. 81 % använder internet. 80 % tittar på tv på någon plattform. 22 % tittar på webb-tv. 65 % läser en dagstidning på någon plattform. 52 % använder sociala medier. Mediedagen: Vad vi använder. Medier tar en stor plats i vår vardag och fyller en viktig funktion för information.

finns en stor reklamfinansierad kanal som sänder nyheter är det nordiska utbudet av kommersiellt finansierade radionyheter väsentligt mer begränsat. Med undantag för. 15. Se t.ex. Ohlsson, 2015. 16. Se även bilaga 2, figur 2.3. 17. Norsk Mediebarometer 2015. 18.

Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2016, se även bilaga.

Gevär Säljes P G A Dödsfall PDF · Folket I Bihor PDF · Sköldpaddan (Bok + Ljudbok) PDF · Rolf Får Ett Paket PDF · Konsten Att Sätta Texter I Verket. Gertrud Stein, Arne Sand Och Litteraturens (O)Befintliga Språk PDF · Från Myrdal Till Lindh : Svenska Diplomatprofiler PDF · Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2015 PDF.

16 sep 2015 . 11.30 Framtidens journalistutbildning Ulla Sättereie, prefekt på JMG, samtalar med Kerstin Brunnberg, journalist, fd gästprofessor på JMG, VD Sveriges Radio, Stora Journalistpriset 2004. 12.00 Mediebarometern 2014 – de första resultaten Ulrika Facht, Nordicom. 12.30 Eftersnack: Massmediernas.

17ff, http://biblioteksstatistik.blogg.kb.se/files/2015/05/Rapport_Bibliotek2014.pdf. 2 Se de första resultaten från Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2013 6 mars 2014 ,

http://www.nordicom.gu.se/sites/default/files/mediefakta-dokument/Mediebarometern/Mbar_Tema_rap/meg2014.pdf frekvens. Nu ska man i och för sig.

Kategori. Totalt. Män Kvinnor. 9–14. 15–24. 25–44. 45–64. 65–79. Låg. Mellan. Hög.

Skönlitteratur. 1997. 33. 23. 41. 15. 30. 36. 34. 36. 25. 32. 51. 1998. 32. 25. 39. 13. 36. 34. 33. 33. 24. 33. 45. 1999. 31. 24. 39. 16. 30. 33. 36. 33. 26. 30. 45. 2000. 34. 26. 41. 14. 34. 35. 36. 33. 25. 34. 49. 2001. 38. 29. 45. 12. 39. 42. 39. 39.

3 nov 2017 . Enligt de senaste siffrorna från Tidningsstatistik, TS, minskade NWT:s upplaga med 0,9 procent och koncernens med tre procent förra året, detta samtidigt som rörelsemarginalen (vinstens andel av omsättningen) låg på 14,1 procent, högst i Sverige i branschen. Det är starka siffror jämfört med de flesta.

Eftersom metoden i huvudsak varit oförändrad ger Mediebarometern en unikt lång tidsserie över bokläsningen. . Den mest systematiska undersökningen av svenskars läsvanor publiceras av Nordicom (Nordiskt informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning) vid . 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016.

25 okt 2012 . Värmland är ett av de fem län i Sverige som haft den mest negativa befolkningsutvecklingen under .. av datorer och internet 2011 (SCB),. Svenskarnas användning av telefoni & internet 2011 (PTS 2011), Mediebarometern 2010 (Nordicom) .. Norgestrategi för 2012–2015. Målet är att i samverkan med de.

Under en mycket kort tid har internet slagit igenom som ett nytt internationellt informationsbärande medium. Sverige är ett av de länder där internetpenetrationen har gått djupast i samhället. Internet kommer att förändra våra liv, socialt, politiskt, ekonomiskt och kulturellt. I den här rapporten studeras hur internet påverkar.

. the arguments and the research during the period 1994-2000. Stockholm: Konsumentverket. Mediebarometern 2014, Göteborgs universitet: NORDICOM-Sverige Nr 1, 2015.

Reklamrapport (2012) Kluvna känslor – Svenskarnas inställning till reklam. Sandberg, Helena (2014) Rörlig måltavla. Internetreklam riktad till barn.

22 maj 2017 . 2015, 65, 63, 64, 21, 41, 63, 74, 83, 74, 66, 73. 2014, 67, 66, 68, 25, 45, 62, 76, 84, 74, 66, 75. 2013, 66, 64, 67, 27, 42, 63, 74, 83, 74, 66, 73. 2012, 69, 68, 69, 29, 47, 67, 79, 88, 79, 70, 77. 2011, 73, 74, 73, 34, 57, 70, 84, 90, 85, 74, 80. Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2016 (2017).

24 mar 2015 . Uppdraget. Denna text, skriven på uppdrag av Jämställdhetsutredningen. (U2014:06), är en sammanställning av aktuell statistik och forskning om press, radio och tv, internetbaserade och sociala medier utifrån jämställdhetsperspektiv. Exempel på frågor som anges i uppdraget är. – Framställning av kön i.

19 jun 2016 . För mig som är övertygad om att vi vuxna måste rannsaka våra egna medievanor om vi vill att allas barn ska ha samma chans i skolan och vuxenlivet är det tråkigt att det sedan mitten av första decenniet i 2000-talet bara finns Nordicom–Sveriges Mediebarometer kvar. Mediamätning i Skandinavien (MMS).

Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2015. Mediebarometern belyser människors konsumtion av alla slags medier en genomsnittlig dag, oavsett distributionsteknik. Syftet var redan från starten att beskriva tendenser och förändringar i människors mediekonsumtion över tid, snarare än att fokusera nivåer enskilda år.

4 feb 2016 . Den 4:e februari 2016 tog Sveriges regering beslutet att ge Socialstyrelsen sex miljoner kronor för att ta fram nationella . hur Sveriges sex största dags/kvällstidningar har skrivit om endometriosis från och med .. Ibid, s.37. 40. Hellingwerf, Karin, 'Mediebarometern 2015', nordicom.gu.se, 2016-05-27. 41.

30 jun 2015 . MEDIEKONSUMTION • • • Medieutveckling 2015. | 31. 2.1 Användningstiden för olika medier. I detta avsnitt använder vi statistik från NordicomSveriges årliga räckviddsundersökning Mediebarometern. Den avser att belysa hur stor andel av den svenska befolkningen som en genomsnittlig dag under res.

Traditionell sett har lokalpressen haft en stark ställning i Sverige, med en hög andel lokala tidningsutgivare och en hög . användarnas läsning av innehåll i dagstidningar (Mediebarometern 2013). Både på papper och i tidningarnas . startades t ex 13 nya editioner av Direktpress tidningar 2015. Tre stora kedjor dominerar.

Nordiskt Center för Informations- och Kommunikationsforskning, Nordicom, mäter användningen av dagstidningar, tidskrifter och böcker. Dessa medier .. Massmedia kallas ibland "den tredje statsmakten" bland annat i Sverige, där Sveriges regering och Sveriges riksdag utgör de två första statsmakterna. I en del länder,.

8 mar 2017 . Minskningen var från 2015 till 2016 tre procentenheter för åldersgruppen 15-24, för åldersgruppen 9-14 var den sex procentenheter. . Nordicoms mediebarometer utförs årligen på Göteborgs universitet. . Barn som föds med spalt opereras i Sverige, men så ser det inte ut överallt i världen. Därför jobbar.

15 jun 2017 . Svenskar ser mer tv online. Svenskar tittar mer på tv online än via tv apparater, det gäller särskilt ungdomar som tittar mer online än på tabblågd tv. Samtidigt överger inte barn och unga traditionell tv, utan använder fortsatt båda plattformarna. Det visar.

Mediebarometern 2016 som publiceras av Nordicom.

On Mar 8 @DagensNyheterMJ tweeted: "Andelen svenskar på soc medier dagligen .." - read what others are saying and join the conversation.

5.2 Beredskapsfunktionen kan motivera ett statligt ägande av marknäten i Sverige. 47 . Sverige ska kunna nås av radio- och tv-sändningar via de s.k. marknäten. ... arrangera ett

anbudsförfarande och ställa krav på innehållet, exempelvis att public. 24. Nordicom (2016).
Mediebarometern 2015. 25. Intervju med Teracom.

27 maj 2016 . Nordicom-Sveriges Mediebarometer studerar medieanvändningen i Sverige, och visar varje år hur stor andel av Sveriges befolkning som tar del av ett antal enskilda medier en genomsnittlig dag. Mediebarometern 2015 visar att den största förändringen i medieanvändning är kopplad till den digitala.

23 jan 2017 . resultat från ULF-undersökningarna och från Nordicom-Sveriges Mediebarometer. Resultaten om bokläsandet från ULF/SILC 2014–2015 redovisas i diagram 4.5–4.7 efter kön och åldersklass. Bokläsandet är mer utbrett bland kvinnorna i alla åldersgrupper, skillnaden i åldersgruppen 80+ år är dock.

14 apr 2016 . Nordicom senaste mätning visar att allmänheten allt mer söker informations i sociala medier och hit räknas bloggar och även de nya nättidningar som etablissemanget . Källa: PDF (se där hela diagrammet åren 1979-2015) . ”2016 är jubileumsåret då Sverige firar världens äldsta tryckfrihet, 250 år”.

Bygger huvudsakligen på analyser av medieföretagens bokslut för 2015 års verksamhetsår. Uppgifterna i rapporten kommer från Institutet för reklam- och mediestatistik (IRM), TU (Tidningsutgivarna), TS Mediefakta (TS), Nordicom-Sveriges Mediebarometer samt från MMS och TNS Sifo. Rapporten ersätter de tidigare.

4 jun 2015 . Medieanvändning | Sverige juni 2015. Nästan sex och en halv timme - så mycket tid ägnar genomsnittssvensken åt medier av olika slag en vanlig dag. Det visar Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2014. Nordicom genomför varje år en studie av svenskarnas medieanvändning: Mediebarometern.

